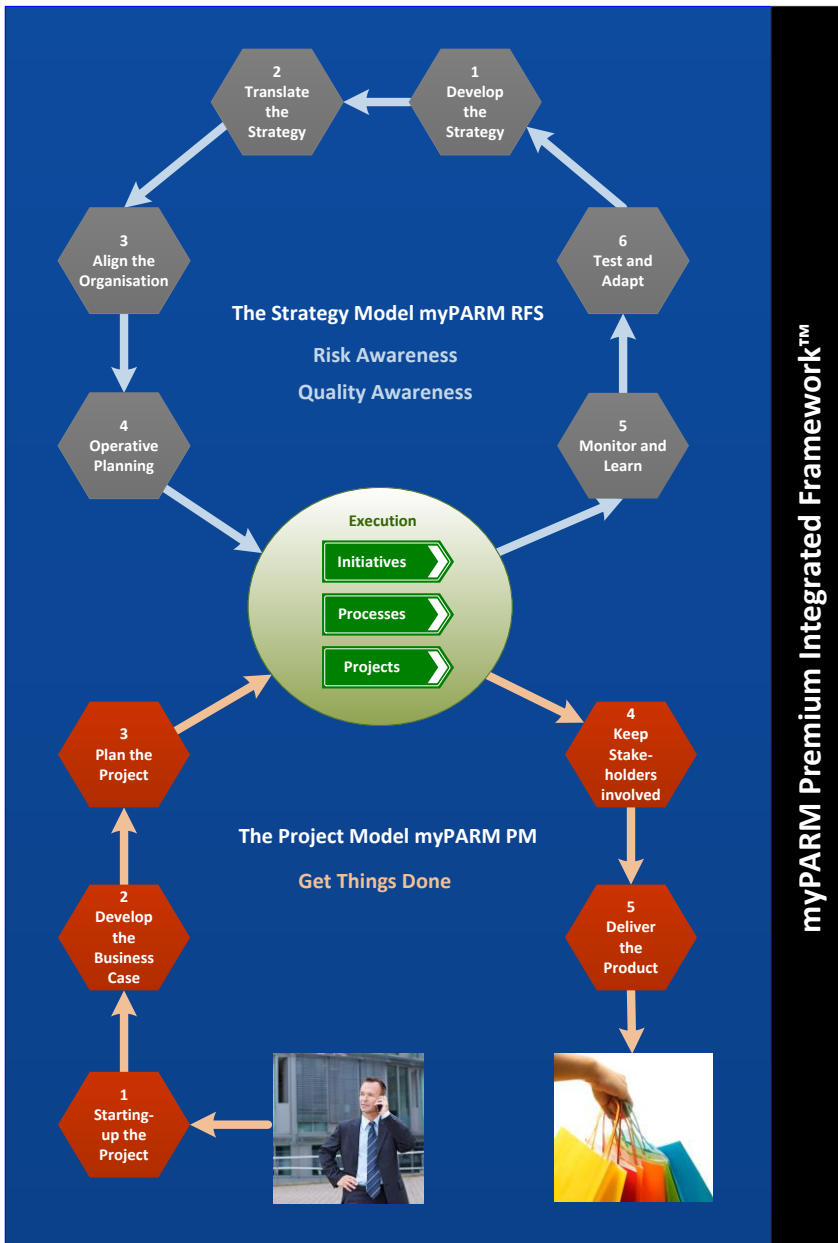


«Ich will ein effektives Strategiemangement – top-down und bottom-up!»



Prof. Robert Kaplan und Dr. David Norton haben eine Vielzahl von Unternehmen und Organisationen untersucht, um herauszufinden, wo die Gründe für ein erfolgreiches Strategiemangement zu finden sind. Sie kamen zum Schluss, dass nur 54% der befragten Unternehmen einen integrierten Managementprozess zur Umsetzung der Strategie nutzen und von diesen Best-Practice-Nutzern die grosse Mehrheit von 73% überdurchschnittliche Erfolge erzielte. Bei den übrigen 46% der Unternehmen, die keinen Strategiemangementprozess haben, weisen lediglich 25% herausragende Ergebnisse vor. Das bedeutet, dass mit einem verankerten Strategiemangementprozess die Erfolgswahrscheinlichkeit drei mal so hoch ist.

Die parm ag ist noch weiter gegangen und verbindet das von Kaplan / Norton postulierte, geschlossene 6-Phasen-Managementsystem (siehe Abbildung, oberer Kreislauf) mit dem weltweit bewährten Projektmanagementsystem myPARM (siehe Abbildung, unterer Teil). Dadurch wird das strategische Management mit der operativen Geschäftstätigkeit nahtlos verbunden. In der Praxis bedeutet dies, dass Initiativen, welche im Rahmen der Balanced Scorecard (BSC) definiert werden, ohne Systembruch mittels etablierten Projektmanagement-Methoden (z.B. PMBOK oder PRINCE2)

umgesetzt werden. Die über Ursache-Wirkungs-Ketten (Strategy Influence Map) verbundenen Frühwarnindikatoren und kritischen Erfolgsfaktoren (KPI) erlauben die frühzeitige Rückkopplung des Umsetzungsverlaufs mit den gesteckten strategischen Zielen. Dass die laufenden operativen Tätigkeiten aus dem Tagesgeschäft im gleichen System geplant, geführt und kontrolliert werden, verhindert die einseitige und eingeschränkte Betrachtung der Unternehmenstätigkeiten.

Die myPARM Software entbindet die Führungskräfte nicht von ihrer ureigentlichen Aufgabe, das Unternehmen langfristig zu führen und gleichzeitig die kurzfristigen Ziele zu erreichen. myPARM bietet aber hochentwickelte Werkzeuge, um die Arbeit effektiv und effizient in Szene zu setzen.

«Erfolgreich mit dem myPARM Premium Integrated Framework™»

Strategische Ebene in Anlehnung an Norton/Kaplan
Definition, Formulierung und Umsetzung der Strategie mit den für Ihr Unternehmen wichtigen Perspektiven, Zielen und KPIs mit Status und Trendanalysen.

Taktische Ebene in Anlehnung an BCG Matrix
Wo stehen die Objekte (Niederlassungen, Projekte, Produkte etc.) hinsichtlich meiner strategischen Ausrichtung?

Operative Ebene.
Sind meine Objekte (Projekte, Produktionseinheiten etc.) im grünen Bereich?

Weitere Informationen

Haben Sie Fragen oder wünschen Sie weitere Informationen zur Anwendung?

Herr Epple berät Sie gerne persönlich und gibt Ihnen weitere Auskünfte

Telefon +41 (0)71 243 10 00, E-Mail walter.epple@parm.com

